





Bienvenido al Bootcamp en Marketing Digital

Recuerda que el primer paso es nuestro taller presencial, por lo que te compartimos algunos detalles para disfrutar más de tu experiencia.

Generales del Taller:

 **Fecha del Taller Presencial:** sábado, 28 de septiembre.

 **Horario:** De 11:00 a 17:00 hrs, con un receso de 1 hora para una comida de networking.

 **Lugar:** Hotel Real Alameda, Querétaro.
Avenida Corregidora Sur 184-D, Colonia Centro, Querétaro, Qro., México.

La recepción comienza a las 10:30 por favor se puntual ya que ejecutaremos una agenda sincronizada con varias actividades para cumplir el objetivo de crear toda tu estrategia en un día.

No puedes introducir alimentos, bebidas o fumar en las instalaciones por ello durante tu estancia contarás con acceso a un servicio de coffe break durante todo el curso y en la comida networking se servirá un menú de 3 tiempos.

Recomendamos no llevar bolsos o mochilas que puedan obstruir tu movimiento, por ello proporcionaremos un kit con todo lo necesario para tomar notas y realizar las actividades programadas.

No es necesario llevar equipo de cómputo.

Solicitamos tener en tu celular la aplicación de ChatGPT oficial para realizar algunas actividades con una cuenta gratuita basta, pero si enseñaremos las ventajas de conexión a una cuenta pagada profesional.

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México





Planificación horaria

☒ **Introducción al Taller y Objetivos (30 minutos)**

- Presentación del facilitador y bienvenida a los participantes.
- Explicación de los objetivos del taller y del bootcamp en general.
- Dinámica de integración para formar los equipos de trabajo.

☒ **Entendiendo los Objetivos Comerciales de la Empresa (1 hora)**

- Análisis de los objetivos comerciales: visión, misión y objetivos a largo plazo.
- Identificación de métricas clave de rendimiento (KPIs) y cómo se alinean con las estrategias de marketing.
- Ejercicio práctico: Cada equipo analizará los objetivos comerciales de su empresa y los presentará brevemente.

☒ **Desarrollo de Estrategias de Marketing y Ventas (1.5 horas)**

- **Segmentación de mercado y público objetivo:**
 - Cómo realizar una investigación de mercado efectiva.
 - Identificación del público objetivo y creación de Buyer Personas.
- **Estrategias de contenido y canales digitales:**
 - Selección de plataformas y canales digitales adecuados.
 - Desarrollo de una estrategia de contenido alineada con los objetivos comerciales.

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México





- **Ejercicio práctico:** Los equipos comenzarán a definir la segmentación de su mercado y a diseñar una estrategia de contenido preliminar.

☒ **Comida networking (1 horas)**

Menú de 3 tiempos en el restaurante del Hotel

☒ **Definición del Plan de Marketing 2025 (2 horas)**

- **Planificación estratégica:**
 - Cómo crear un plan de marketing digital efectivo y adaptable.
 - Herramientas y recursos para la implementación de campañas.
- **Asignación de presupuestos y recursos:**
 - Estimación de costos y asignación de recursos para maximizar el ROI.
 - Gestión de campañas publicitarias: Google Ads y Meta Ads.
- **Ejercicio práctico:** Los equipos desarrollarán un borrador de su plan de marketing 2025, considerando objetivos, estrategias, presupuestos y KPIs.

☒ **Presentación y Retroalimentación (30 minutos)**

- Cada equipo presentará un resumen de su plan de marketing 2025.
- Retroalimentación constructiva del facilitador y discusión grupal.
- Cierre del taller y próximos pasos para la capacitación virtual.

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México

