



Plan de estudio

Política de privacidad.

El usuario que recibe esta información acepta no reproducir ni difundir la información contenida en este documento y en los contenidos proporcionados durante su capacitación del Bootcamp y el taller para fines ajenos a su persona moral o persona física, así como monetizar dichos contenidos.

Objetivo General:

Al finalizar este curso, los participantes serán capaces de diseñar, implementar, y evaluar estrategias de marketing digital, aplicando técnicas avanzadas de SEO, SEM, PPC, y Social Media, para optimizar la visibilidad y el posicionamiento de marcas en medios digitales, siguiendo las mejores prácticas establecidas por el estándar EC1621.

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México





Temario General

Durante todo el curso se usarán múltiples herramientas de inteligencia artificial y automatización de procesos.

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital (Taller)

- 1.1 Conceptos Fundamentales del Marketing Digital
- 1.2 Estrategias Clave: SEO, SEM, PPC, Social Media

Módulo 2: Análisis del Público Objetivo (Taller)

- 2.1 Investigación de Mercado Digital
- 2.2 Desarrollo del Buyer Persona

Módulo 3: Diseño de Estrategias de Contenido (Taller)

- 3.1 Creación de Contenido Atractivo y Relevante
- 3.2 Planificación de Estrategias de Contenido
- 3.3 Inversiones y ROI

Módulo 4: Implementación de Campañas Publicitarias en Medios Digitales

- 4.1 Google Ads (Certificación)
- 4.2 Meta Ads (Certificación)
- 4.3 Tiktok Ads

Módulo 5: Medición y Análisis de Resultados

- 5.1 Google Analytics (Certificación)
- 5.2 Google Search Console
- 5.3 Google Tag Manager
- 5.4 Google Looker Studio

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México





Módulo 6: Automatización de atención a cliente

6.1 Automatización de conversaciones

6.2 CRM Hubspot

Módulo 7: Aspectos Éticos y Legales en el Marketing Digital

- 7.1 Legislación y Normativas
- 7.2 Ética en el Marketing Digital

Evaluación Final: Proyecto Integrador

- **Desarrollo y presentación de una estrategia de marketing digital completa** para una empresa real o simulada, cubriendo desde la investigación de mercado hasta la implementación y análisis de resultados.

55-3797 7934



gestionescolar.com.mx



Cuautitlan Izcalli, Edo de México

